

La strategia di **IGPDecaux** si basa sull'impegno a perseguire la soddisfazione dei propri clienti, nel rispetto e tutela dei propri lavoratori, della loro sicurezza e benessere, nell'attenzione alla protezione dell'ambiente, alle evoluzioni del mercato, agli interessi di soci, partners e delle altre parti interessate.

In tale contesto, IGPDecaux si impegna ad applicare i valori contenuti nella *Carta Internazionale dei valori sociali fondamentali di JCDecaux (ed. 2013)* e a promuoverli con tutte le parti interessate.

Per consolidare l'impegno al miglioramento continuo IGPDecaux ha effettuato un significativo investimento in termini di mezzi, tempi e risorse aziendali e intende mantenere e sostenere la propria Politica e gli obiettivi di volta in volta prefissati continuando a fornire i necessari mezzi.

Per garantire ciò IGPDecaux ha predisposto e mantiene aggiornato un Sistema di Gestione documentato, integrato, condiviso e diffuso.

IGPDecaux riferisce le proprie attività nell'ambito della qualità, dell'ambiente e della responsabilità sociale ai seguenti **principi generali**:

- ✓ Il cliente è risorsa primaria dell'azienda e quindi il grado della sua soddisfazione è un'informazione importante nell'ambito di tutte le attività e nel processo di miglioramento continuo intrapreso. IGPDecaux dedica cura alla comunicazione da e verso l'esterno. IGPDecaux è inoltre impegnata con i clienti a mantenere rapporti leali, comunicazioni chiare e trasparenti, con apertura a suggerimenti e proposte.
- ✓ IGPDecaux è impegnata affinché tutto il personale coinvolto nei rapporti con i clienti, le istituzioni, le associazioni, gli organismi di controllo o di indirizzo, gli esponenti di stakeholders, operi in accordo al Codice Etico aziendale e comunque secondo principi di integrità, correttezza e spirito di collaborazione.
- ✓ Sensibile alla valutazione dell'impatto generato dai messaggi pubblicitari predisposti dai clienti, IGPDecaux vigila sui contenuti degli stessi segnalando eventuali situazioni in contrasto con quanto previsto dal Codice di Autodisciplina pubblicitaria.
- ✓ IGPDecaux è consapevole che le persone che fanno parte della Società, e che con il loro costante sforzo l'hanno portata al livello di riconoscimento attuale, sono una risorsa importante per il successo dell'azienda. Per tale ragione IGPDecaux promuove il coinvolgimento e la responsabilizzazione di tutto il personale attraverso la condivisione delle proprie strategie.
- ✓ I fornitori utilizzati da IGPDecaux, e in modo particolare i fornitori di servizi, sono una risorsa importante per garantire il corretto svolgimento delle attività lavorative; per tale ragione IGPDecaux seleziona i fornitori senza discriminazioni ed sviluppa con loro rapporti di crescita, volti a favorirne l'affidabilità, la stabilità e lo sviluppo; ai fornitori viene richiesto l'impegno al rispetto delle norme e la condivisione dei dettami della norma SA8000, monitorato attraverso le relazioni di business e le attività di audit.

- ✓ IGPDecaux è impegnata nel costante aggiornamento e valutazione degli impatti del quadro legislativo di riferimento, per garantirne l'adempimento soprattutto in termini di adeguatezza nello svolgimento del lavoro, di rispetto della salute e sicurezza dei lavoratori;
- ✓ IGPDecaux considera fondamentale l'impegno per la prevenzione dell'inquinamento e l'uso sostenibile delle risorse da parte di tutta l'organizzazione e promuove il miglioramento continuo delle prassi operative in ottica ambientale e qualitativa.

IGPDecaux ha quindi dal 2007 realizzato e applicato un Sistema Gestionale aziendale conforme alle prescrizioni delle norme

- *UNI EN ISO 9001:2008* (Sistema Qualità e organizzazione interna),
- *UNI EN ISO 14001:2004* (Sistemi di gestione per l'ambiente)
- *SA8000:2014* (Sistemi di gestione della Responsabilità Sociale).

Nel perseguimento di queste strategie la Direzione aziendale ha nominato come suo rappresentante il Responsabile Sistema di Gestione Qualità, Ambiente e Responsabilità Sociale: Giuseppe Colombo

Inoltre è costituito un team di lavoro, denominato *Social Performance Team*, con il compito di identificare le priorità da perseguire per il miglioramento del sistema organizzativo SA8000, di mantenerlo aggiornato e monitorarne l'attuazione.

La Direzione è certa di poter contare sulla collaborazione di tutto il personale, condizione essenziale per il raggiungimento di questi obiettivi i cui effetti non potranno che risultare positivi nella realizzazione delle attività comuni.

Maggio 2016
(Prima emissione: aprile 2007)



Amministratore Delegato
(F. Du Chêne de Vére)