

COMUNICATO STAMPA

L'ENERGIA DI EDISON PER I PASSEGGERI DELLA METROPOLITANA M2 DI MILANO: OPERATIVO IL NUOVO SERVIZIO DI POSTAZIONI DI RICARICA GRATUITA

La società energetica ha installato nelle stazioni della metropolitana milanese 2 di Porta Genova, Cadorna, Porta Garibaldi, Centrale e Piola 20 colonnine a disposizione gratuita di viaggiatori e cittadini per fare il pieno di energia.

Milano, 1 ottobre 2020 – Edison inaugura un nuovo servizio pubblico nelle stazioni della metropolitana milanese M2 per fare il pieno di energia anche in viaggio. La società energetica, che proprio a Milano inizia la sua storia oltre 135 anni fa, ha installato 20 colonnine di ricarica nelle stazioni a più alta affluenza della linea verde M2, alle fermate di Porta Genova, Cadorna, Porta Garibaldi, Stazione Centrale e Piola. Il servizio consente ai passeggeri di ricaricare in modo semplice e gratuito i propri dispositivi mobili.

Si tratta del primo progetto di questo tipo in una metropolitana europea, che Edison ha promosso in collaborazione con IGPDecaux e ATM per introdurre un innovativo servizio alle persone, facilitandone gli spostamenti. Il progetto è frutto di un'attenzione alla mobilità urbana che Edison condivide fin dalle origini, quando sul finire dell'800 elettrificò la rete tranviaria di Milano, fino ad allora trainata dai cavalli, alimentandola con l'energia rinnovabile delle centrali idroelettriche sul fiume Adda.

*«Siamo molto soddisfatti di inaugurare un nuovo servizio pubblico per la ricarica elettrica in alcune stazioni della metropolitana milanese e di continuare così a dare il nostro contributo per lo sviluppo e la diffusione di soluzioni intelligenti per la sostenibilità della nostra vita quotidiana.– dichiara **Cristina Parenti**, Senior Vice President External Relations & Communication di Edison - Attraverso le postazioni di ricarica elettrica inoltre abbiamo l'opportunità di sensibilizzare ulteriormente le persone all'uso consapevole dell'energia condividendo l'impegno per la costruzione di un futuro sostenibile».*

*“La storia di Edison con Milano è molto simile a quella della nostra azienda e tra i nostri Gruppi abbiamo trovato molti punti in comune per la realizzazione e divulgazione di progetti sostenibili a favore del territorio, - dichiara **Claudio Bertona**, Key Client Manager IGPDecaux e Project leader Segnali d'Italia – Questa nuova attività triennale nella metropolitana milanese consolida un percorso fatto insieme in questi anni che ci auguriamo possa estendersi anche ad altri progetti di servizio pubblico in altre città .*

Il nuovo servizio di ricarica gratuita combina la grande esperienza di Edison nel fornire al territorio soluzioni sempre più innovative e sostenibili con l'opportunità di sensibilizzare le persone ad un uso sempre più consapevole dell'energia. Ogni colonnina è infatti ben identificabile grazie a un backdrop, che oltre a informare i passeggeri del servizio offerto, ospita la campagna di comunicazione di Edison L'energia che cambia tutto, per cui ognuno di noi è il protagonista della transizione energetica.

Edison Spa

Foro Buonaparte, 31
20121 Milano
Tel. +39 02 6222.7331
Fax +39 02 6222.7379
ufficiostampa@edison.it

www.edison.it

Grazie a tanti, piccoli, continui gesti quotidiani è possibile promuovere e attivare cambiamenti positivi per tutti e per il nostro ambiente. Minimizzare gli sprechi, applicare soluzioni efficienti, utilizzare fonti energetiche sostenibili come l'eolico o il fotovoltaico, o ancora prendere mezzi di trasporto alimentati da elettricità, come la metropolitana, sono solo alcuni esempi concreti di questi cambiamenti alla portata di ciascuno di noi. E proprio in virtù di queste nostre scelte 'smart' quotidiane, possiamo diventare l'energia che cambia tutto.

Edison

Edison è tra i principali operatori di energia in Italia ed Europa con attività nell'approvvigionamento, produzione e vendita - con oltre 350 punti vendita di energia elettrica, gas naturale e servizi alle famiglie ed imprese. Con i suoi oltre 135 anni di storia, Edison ha contribuito all'elettrificazione e allo sviluppo del Paese. Oggi opera in Italia, Europa e Bacino del Mediterraneo, impiegando 5.000 persone. Edison intende la sostenibilità come leva di business e di creazione di valore: per questo si è impegnata a orientare le proprie attività nella direzione indicata dai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU. Le politiche di sostenibilità di Edison si concretizzano in sei ambiti di azione: sostenibilità dei processi aziendali, lotta al cambiamento climatico, valorizzazione delle persone e del talento, vicinanza ai clienti e al mercato, tutela della biodiversità, confronto con stakeholder e progettazione condivisa.

IGPDecaux

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna. Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. Il nostro obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

Ufficio stampa Edison

<http://www.edison.it/it/contatti-2>

<http://www.edison.it/it/media>

Elena Distaso, 338 2500609, elena.distaso@edison.it;

Lucia Caltagirone, 331 6283718, lucia.caltagirone@edison.it;

Lorenzo Matucci, 337 1500332, lorenzo.matucci@edison.it

Ufficio Comunicazione IGPDecaux

<https://www.igpdecaux.it>

Sonia Rizzetto, 02 62498350, sonia.rizzetto@igpdecaux.it