

## Lo scooter più famoso di Honda torna con IGPDecaux: inizia lo spettacolo!

**Milano, 5 giugno** – Honda torna in comunicazione con IGPDecaux in tutta Italia e lo fa promuovendo due dei suoi scooter più famosi in assoluto: SH 125i e SH 150i.

Una grande campagna che intende promuovere i due soggetti in diverse città Italiane tra cui Milano, Roma, Bologna, Genova, Firenze, Bergamo, Rimini, Firenze e Verona.

I dati parlano da soli: lo scooter SH è stato introdotto nel mercato italiano nel 1984 nella primissima cilindrata di 50cc e da allora è diventato leader del mercato Italiano.

Nel corso degli anni il modello di Honda ha vissuto diverse rivisitazioni di stile e tecnologie che non hanno mai modificato la sua essenza; l'SH125i e 150i è un mix di diversi valori positivi ed è amato sia da tutti gli storici clienti che continuano a sceglierlo negli anni sia dai nuovi.

Con la fine del 2019, Honda ha presentato al mercato in occasione dell'EICMA a Milano il nuovo modello che racchiude in sé un perfetto equilibrio tra design e potenza: la scelta di Honda per la promozione del nuovo modello coinvolge l'Out Of Home in tante città italiane.

Honda sceglie quindi nuovamente l'Out Of Home Advertising e IGPDecaux con l'obiettivo di promuovere attraverso diversi mezzi il nuovo modello di punta: tram decorati full wrap, Arredo urbano con pensiline e mupi e autobus full back sfiliranno per le città per promuovere il nuovo Scooter Honda. La scelta dell'Out Of Home è determinata dalla possibilità di attrarre e mostrarsi a un pubblico vasto e trasversale.

Un modello storico, ma innovativo, promosso grazie alla campagna realizzata con la creatività dell'agenzia Grey in collaborazione con IGPDecaux ed il centro media Ls & Blu Advertising. Le grandi aspettative del pubblico vengono confermate grazie all'effetto spettacolare del rinnovato modello Honda: uno scooter così importante non può che essere paragonato a uno spettacolo.

Cifre chiave IGPDecaux, leader in Italia della comunicazione esterna:

- Dipendenti: 320
- Presente in 147 città italiane
- 88.193 facce pubblicitarie
- 13.713 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001

