

Iniziativa di IGPDecaux ed Edison

On air a Torino le creatività della campagna OOH di Segnali d'Italia

Dal 19 dicembre fino al 31 gennaio, *l'Energia del Cambiamento* su più di 1000 spazi pubblicitari del capoluogo piemontese

Da sabato 19 dicembre fino al 31 gennaio, IGPDecaux ed Edison decorano Torino con le creatività di *Segnali d'Italia - l'Energia del cambiamento*, la tappa piemontese della campagna nazionale che racconta e supporta iniziative non profit e di interesse sociale che stanno contribuendo a cambiare il panorama del terzo settore torinese. Sono così **più di 1000 gli spazi pubblicitari** su strade, metropolitana, arredo urbano e mezzi di trasporto di Torino occupati dalle creatività sui 5 protagonisti della campagna - realizzate da **Cookies & Partners**, agenzia di comunicazione e pubblicità, e ritratti dal **fotografo Alessandro Albert** con la consulenza di **Cortona on the Moove**.

The Round Table, agenzia milanese fondata da Francesco Moneta che ha collaborato fin dalle prime edizioni del 2018 a Segnali d'Italia, è stata invece confermata da Edison e da IGPDecaux nel ruolo di advisor del progetto con anche il compito di gestione di *Segnali d'Italia Chiama Torino*, il bando aperto fino al 10 febbraio 2021 che **finanzierà i migliori 3 progetti sociali** da realizzare per la città con 15.000€ ciascuno da parte di Edison e altrettanti da parte di IGPDecaux in spazi pubblicitari.

I soggetti delle creatività di Segnali d'Italia sono le persone protagoniste di storie straordinarie del territorio torinese, accompagnate da claim che ne raccontano i progetti, da scoprire poi per intero sul sito di <https://segnaliditalia.it/>. Le creatività ritraggono così i volti della sartoria sociale **Colori Vivi**, che dà lavoro a donne migranti; dell'app **WeGlad**, che fornisce percorsi urbani sicuri per persone in carrozzina; di **Housing Giulia**, che aiuta le persone in difficoltà abitativa; di **Associazione Arteria**, che educa i ragazzi NEET, e della **Cooperativa Speranza**, azienda agricola che produce biogas con il quale riscalda anche un ospedale.

Segnali d'Italia, nato da un'iniziativa di IGPDecaux - leader italiano della comunicazione esterna, a **Torino** diventa *l'Energia del Cambiamento* grazie a **Edison** - tra i maggiori operatori energetici del Paese, che ne è co-promotore da questa edizione.

Si aggiungono inoltre la **media partnership** con **La Stampa**, il **patrocinio del Comune di Torino** e il supporto di **Fondazione Italiana Accenture** e **Fondazione Sodalitas**.

Ufficio Stampa #segnaliditalia

The Round Table progetti di comunicazione

Federico Manzoni

federico.manzoni@theroundtable.it

334 1992054