

## Una station domination invitante con il Pesto Barilla e IGPDecaux

**Milano, 7 settembre** – “*La Linea Verde diventa verdissima!*” **Barilla** sceglie Milano e la Creative Solutions di **IGPDecaux** per la campagna del suo Pesto alla Genovese.

Le materie prime di qualità sono protagoniste di questa grande campagna ADV realizzata da Barilla nella città milanese nella stazione M1 e M2 di Cadorna e M2 di Moscova, piano mezzanino e binari e alla pensilina di Largo la Foppa.

A partire dall'ingresso in metropolitana i passeggeri vengono accolti immediatamente dal verde brillante del basilico protagonista indiscusso di questa station domination: messaggi ironici come “C'è Pesto per te”, “Ci vediamo Pesto” o “Il nostro Basilico si sveglia Pesto” catturano l'attenzione e avvolgono i passeggeri in un viaggio immersivo e straordinario nelle due stazioni metropolitane fino a raggiungere la pensilina decorata in Largo la Foppa nei pressi della stazione di Moscova.

La brillante creatività della campagna OOH si presenta giocando sui tempi d'attesa e il luogo specifico (stazione metro / pensilina), creando una forte connessione con le features di prodotto. L'obiettivo qui è quello di essere vicini ai consumatori sviluppando una comunicazione legata a tempi e luoghi della vita quotidiana con messaggi più coinvolgenti e mirati.

La scelta strategica della metropolitana, con una creatività a fortissimo impatto, fa emergere l'alto potenziale di questo mezzo che vive in mezzo alle persone, intercettando un target in linea con il prodotto promosso.

La campagna di ambient marketing del Pesto alla Genovese **Barilla** sarà on air fino al 10 settembre ed è stata realizzata in collaborazione con **IGPDecaux**, leader in Italia per la comunicazione esterna, l'agenzia media **OMD** e l'agenzia creativa **Marimo** che si è occupata della realizzazione di tutte le creatività.

Cifre chiave IGPDecaux, leader in Italia della comunicazione esterna:

- Dipendenti: 315
- Presente in 147 città italiane
- 88.193 facce pubblicitarie
- 13.713 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001

