

Campagna di IGPDecaux in collaborazione con Edison, ViacomCBS e Corriere della Sera

**La Milano sociale non si è mai fermata:  
ecco la Short list di Segnali d'Italia chiama Milano,  
che finanzia i migliori progetti di rigenerazione urbana,  
innovazione sociale e street art**

La Milano sociale non riparte perché non si è mai fermata: **Segnali d'Italia chiama Milano** - atto ultimo di **Segnali d'Italia Milano**, la campagna ideata e promossa da **IGPDecaux** e patrocinata dal **Comune di Milano** che ha raccontato 11 storie milanesi di sviluppo sociale, inclusione e cultura - ora finanzia i migliori progetti non profit di rigenerazione urbana e street art per il capoluogo lombardo con un totale di **60.000 €** da parte di **Edison**, **ViacomCBS** con il suo brand **MTV** e **IGPDecaux**, leader in Italia per la comunicazione esterna.

Oltre 100 i progetti che hanno partecipato nelle scorse settimane al bando di **Segnali d'Italia chiama Milano**, di cui viene resa nota ora la Short list: 20 proposte di **onlus**, **cooperative sociali** ed **enti del terzo settore** dedicate a favorire il **riscatto sociale**, **l'assistenza** e **l'inclusione dei più fragili**, **l'inserimento lavorativo delle categorie in difficoltà** e lo sviluppo della **cultura**, del **turismo** e dell'**arte** a Milano. Ai migliori due progetti, uno per la categoria **innovazione sociale e rigenerazione urbana** e uno per **decoro urbano e street art**, **Edison** e **ViacomCBS** attraverso il suo brand **MTV** assegneranno rispettivamente **15.000 € a ognuno** per contribuire alla loro realizzazione, entrambi premiati anche da **IGPDecaux** con **15.000 € in spazi pubblicitari**. Una giuria composta da esperti e partner della campagna sta scegliendo i progetti vincitori in base a originalità, efficacia, fattibilità, durata e possibilità di creare posti di lavoro. Il tema della **formazione** è invece il focus del **premio speciale** di **Fondazione Italiana Accenture**, che supporterà **il progetto che maggiormente ha fatto proprio questo argomento** contribuendo con ore di formazione gratuite per lo sviluppo delle competenze digitali, del project management e rivolte all'orientamento lavorativo.

I 20 progetti in Short list compongono così una gallery significativa per articolazione di temi e diffusione territoriale: si propongono di contrastare **l'abbandono scolastico**, lottare contro lo **spreco alimentare**, **riciclare la plastica** attraverso stampanti 3D, sensibilizzare i più piccoli riguardo a **traffico e smog**, realizzare **murales monumentali** per regalare alla città veri e propri musei a cielo aperto, dare vita a **doposcuola gratuiti** per bambini di famiglie in difficoltà, recuperare arcate ferroviarie abbandonate, incentivare **web radio sperimentali** per dare voce ai senzatetto o preservare la **memoria storica milanese**. A beneficiarne sono la città di Milano e soprattutto i soggetti ai margini che più di tutti risentono della crisi portata dal coronavirus: le **persone più fragili**, come anziani, disabili, senzatetto, bambini e adolescenti in situazioni familiari complicate, immigrati in condizioni disagiate. Protagonisti sono ben **17 quartieri milanesi** in gran parte decentrati: Macconago, Niguarda, Gratosoglio, Calvaire, Lancetti, Dergano, Bovisa, Barona, Prato Centerano, Greco, San Siro, Isola, Ronchetto delle Rane, Ticinese, Rogaredo, Giambellino e Ortica.

La Campagna **Segnali d'Italia Milano** è ideata e promossa da **IGPDecaux**, realizzata in media partnership con **Corriere della Sera**. Main partner sono **Edison** e **ViacomCBS** con il suo brand **MTV**. Con il patrocinio del **Comune di Milano**. Collaborano al progetto **Fondazione Italiana Accenture** e **Fondazione Sodalitas**. Advisor della comunicazione è **The Round Table**, la creatività è di **Cookies & Partners**, i fotografi sono **Stefano Guindani** e **Giacomo Maestri**.

#segnaliditalia

Ufficio stampa **Segnali d'Italia: THE ROUND TABLE** | Progetti di comunicazione | [www.theroundtable.it](http://www.theroundtable.it)  
Federico Manzoni | +39 334 1992054 | [federico.manzoni@theroundtable.it](mailto:federico.manzoni@theroundtable.it)

Media partner

**CORRIERE DELLA SERA**  
La libertà delle idee

Main partners

 **EDISON**

**VIACOM** INTERNATIONAL  
ITALY MEDIA NETWORKS

Progetto promosso da

**IGPDecaux**  
comunicazione esterna

In collaborazione con

**fondazione  
italiana  
accenture**

 **Fondazione  
Sodalitas**