

## Newlife: l'app che aiuta a scegliere IGPDecaux e l'OOH

**Milano, 28 aprile** – **Newlife**, l'applicazione social nata per aiutare è on air con una campagna nazionale Out Of Home con **IGPDecaux**.

In un mondo sempre più digitalizzato **newlife** sceglie l'Out Of Home, il mezzo fisico per eccellenza per mostrarsi al pubblico e far conoscere la nuova piattaforma.

On air nelle città di Milano Roma e Bologna, la campagna prevede un media mix tra metropolitana, arredo urbano e dinamica fullwrap.

L'app raccoglie una community di "newlifer", che si aiutano tra loro mettendo a disposizione conoscenze, tempo e sostegno.

New life è una novità perchè vuole esprimere positività. La piattaforma si basa sul chiedere e dare supporto. Fondamentale quindi la presenza sul territorio e la diffusione di questo nuovo sistema di comunicazione proprio attraverso una campagna capillare su un mezzo fisico come l'Out Of Home di IGPDecaux.

Commenta **Mauro Tiberti**, *Founder di newlife*: "Le novità sono entusiasmanti, ma all'inizio possono non essere comprese. Con newlife abbiamo voluto costruire un percorso di successo prima degli altri. Ogni nuova scoperta ha i suoi pionieri: il newlifer è tra loro".

Newlife inoltre ha scelto di porre sulla propria creatività la label "**Pubblicità per la città**" per trasmettere fortemente il messaggio che la campagna contribuisce al 50% a finanziare i servizi ai cittadini. Con questa campagna ogni messaggio Out Of Home di newlife ha più valore perchè investire in OOH aiuta la città e la mobilità.

### **Newlife**

[www.newlife.app](http://www.newlife.app)

### **IGPDecaux**

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna. Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. L'obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

Contatti: Tel. 02 654651 - [comunicazione@igpdecaux.it](mailto:comunicazione@igpdecaux.it)

Cifre chiave IGPDecaux, leader in Italia della comunicazione esterna:

- Dipendenti: 296
- Presente in 115 città italiane
- 85.969 facce pubblicitarie
- 12.000 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001