

IGPDecaux lancia OOH Measurement: la piattaforma che consente la misurazione dell'efficacia delle campagne Out Of Home

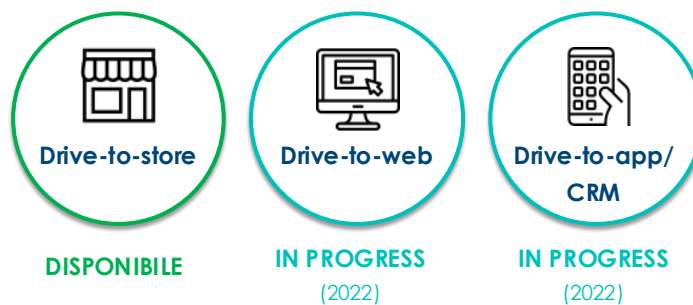
Milano, 4 maggio – In un momento di grande rinnovamento e attualità della comunicazione esterna, **IGPDecaux** annuncia il rilascio di OOH Measurement, una nuova e fondamentale piattaforma di misurazione dell'efficacia delle campagne, arricchendo così gli strumenti messi a disposizione da **JCDecaux Data Solutions**.

Oggi più che mai, in un contesto di ripresa economica, diventa fondamentale fornire al mercato tutti gli strumenti per misurare l'impatto delle campagne analogiche e digitali. In quest'ottica, OOH Measurement risponde all'esigenza di valutare a posteriori l'impatto delle campagne al fine di massimizzarne il ROI.

La nuova piattaforma fornisce, infatti, una vasta gamma di KPIs: **dati di audience** (integrati con le metriche ufficiali Audioutdoor), **insight sul target intercettato** e **valutazione della performance**.

Nella prima fase di rilascio, a partire da oggi, IGPDecaux con OOH Measurement consente la misurazione dell'impatto della comunicazione Out Of Home sul **Drive-to-Store**.

In un secondo momento, verranno rese disponibili anche informazioni su drive-to-web, drive-to-app e drive-to-CRM.



OOH Measurement integra dati locali IGPDecaux con dati di terze parti. Il progetto nasce dalla partnership ormai consolidata con **Adsquare**, società leader nel campo dell'audience and location intelligence, fortemente impegnata nel garantire dati di elevata qualità nel rispetto delle normative sulla privacy.

François-Xavier Pierrel, Chief Data Officer in **JCDecaux**, dichiara: "Il rilascio di OOH Measurement ci rende molto orgogliosi di aver sviluppato a livello internazionale una soluzione robusta e accurata per la misurazione dell'Out Of Home. OOH Measurement mette al servizio del mercato un elevato know-how per la misurazione del media e risponde all'esigenza dei clienti di valutare a posteriori i propri investimenti pubblicitari. Con questa novità senza precedenti, JCDecaux continua nella sua missione di sviluppare soluzioni integrate, performanti e ad alto impatto in tutti i Paesi del Gruppo".

Michele Casali, Marketing e Data Director in **IGPDecaux**, aggiunge: "Grazie a OOH Measurement, viene messo a disposizione del mercato un nuovo strumento in grado di valutare in modo oggettivo l'efficacia delle campagne. Tale soluzione, aggiungendosi a quelle precedenti (OOH Planner, Audioutdoor, dati Telco, soluzioni di Geomarketing, survey sugli indicatori di ricordo, Creative Heatmap, ecc), è un'ulteriore conferma dell'impegno e degli investimenti Data-Driven di IGPDecaux degli ultimi anni, finalizzati all'ottimizzazione, potenziamento e valutazione ex-post della comunicazione esterna."

IGPDecaux

IGPDecaux

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna. Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. L'obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

Contatti: Tel. 02 654651 - comunicazione@igpdecaux.it Cifre chiave IGPDecaux, leader in Italia della comunicazione esterna:

- Dipendenti: 296
- Presente in 115 città italiane
- 85.969 facce pubblicitarie
- 12.000 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001