

Turismo, la Regione Siciliana con SeeSicily nelle stazioni metropolitane di 4 grandi città italiane con IGPDecaux

Milano, 14 dicembre – See, Sicily! La Regione Siciliana è sbarcata nelle stazioni metropolitane di Milano, Torino, Roma e Napoli con la campagna pubblicitaria per "SeeSicily". La campagna Out Of Home della Regione Siciliana ha puntato sulla scelta della Station Domination, ovvero su una comunicazione ad alto impatto all'interno delle stazioni metropolitane più importanti. Obiettivo di SeeSicily è incentivare il turismo nell'isola con l'acquisto di voucher che prevedono una notte in regalo ogni tre acquistate, oltre a visite guidate, escursioni, immersioni, trekking e ingressi gratuiti nei monumenti e nei musei.

“La scelta delle Station Domination è stata fatta con l’obiettivo di intercettare tutti i passanti, attraendo i passanti con l’invito a visitare i luoghi inaspettati e meravigliosi della Sicilia – spiega l’Assessore Regionale al Turismo, Manlio Messina – e selezionando le stazioni in corrispondenza degli snodi ferroviari più importanti e degli spostamenti per lo shopping, ovvero le aree più immersive e impattanti per massimizzare la spettacolarità delle immagini della campagna”.

La campagna per SeeSicily - che prevedeva un mix di prodotti, fra cui Station Domination, Network maxi, Network Vision e Push notification per una comunicazione integrata con i device mobili - è stata realizzata in collaborazione con **IGPDecaux**, *Leader in Italia per la comunicazione esterna*, con l'agenzia **Itaca Comunicazione**.

Regione Siciliana

Ufficio Stampa e Documentazione Regione Siciliana
Tel. 091 7075300 – redazioneufficiostampa@regione.sicilia.it

IGPDecaux

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna. Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. L'obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

Contatti: Tel 02/654651 - comunicazione@igpdecaux.it

Cifre chiave IGPDecaux, leader in Italia della comunicazione esterna:

- Dipendenti: 296
- Presente in 115 città italiane
- 85.969 facce pubblicitarie
- 12.000 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001