

## Uniamo, on air con IGPDecaux per sensibilizzare sulle malattie rare

**Milano, 2 febbraio** – Febbraio è il mese dedicato alle malattie rare e in occasione di questa celebrazione, UNIAMO Federazione Italiana Malattie Rare, sceglie **IGPDecaux** per una campagna Out Of Home nelle città di Milano e Roma.

La campagna di comunicazione di UNIAMO, *Coordinatore Nazionale della Giornata delle Malattie Rare*, vedrà protagonisti due tram che attraverseranno fino a fine mese le vie principali di Roma e Milano con l'obiettivo di promuovere l'informazione sulle malattie rare e di avvicinare i cittadini alle sfide dei pazienti e delle loro famiglie. La campagna OOH prevede un Jumbo tram decorato integralmente a Milano e 3 brand pensiline, mentre nella città di Roma è stato inaugurato con il taglio del nastro, un Eurotram - cityway Full Wrap simbolo di questa campagna e del messaggio che la Federazione Uniamo vuole trasmettere.

UNIAMO è l'ente di rappresentanza della comunità delle persone con malattie rare. Opera da oltre 20 anni per la tutela e la difesa dei diritti delle persone con malattie rare e delle loro famiglie, ha oltre 160 associazioni affiliate in continua crescita.

La scelta del tram è fortemente pertinente: il viaggio sui mezzi pubblici è metafora del lungo percorso che molti pazienti che soffrono di malattie rare devono affrontare quotidianamente, un percorso fatto di partenze, punti di sosta, momenti cruciali come ad esempio quello della diagnosi, scoperte e, spesso, purtroppo molti ostacoli.

La campagna di **UNIAMO** è stata realizzata da IGPDecaux in collaborazione con **ATAC** e con l'agenzia **MAProvider**.

### IGPDecaux

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna. Trasporti di Superficie, Aeroporti, Metropolitane, Arredo Urbano e Affissioni sono i media a cui applichiamo le nostre soluzioni di comunicazione Out of Home e Digital Out of Home avendo sempre cura che queste si integrino armoniosamente nel contesto urbano per rendere le città più accoglienti, piacevoli, confortevoli. L'obiettivo è realizzare comunicazioni sempre più personalizzate sulle esigenze dei clienti, utili ai cittadini, dal design piacevole e al contempo attente all'ambiente.

Contatti: [comunicazione@igpdecaux.it](mailto:comunicazione@igpdecaux.it)

### Uniamo Federazione Italiana Malattie Rare

UNIAMO è il riferimento nazionale per oltre 2 milioni di persone con malattia rara e le loro famiglie. Da oltre 20 anni si impegna per amplificare la voce delle persone con malattia rara e garantire loro diritti e percorsi. Rari, Mai Soli.

[www.uniamo.org](http://www.uniamo.org) - [comunicazione@uniamo.org](mailto:comunicazione@uniamo.org)

Cifre chiave IGPDecaux, leader in Italia della comunicazione esterna:

- Dipendenti: 296
- Presente in 115 città italiane
- 85.969 facce pubblicitarie
- 12.000 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001