

JCDecaux

JCDecaux lancia la sua offerta globale di dati, JCDecaux Data Solutions

Out of Home Media

Angola
Australia
Austria
Azerbaijan
Bahrain
Belgium
Botswana
Brazil
Bulgaria
Cameroon
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Croatia
Czech Republic
Denmark
Ecuador
El Salvador
Estonia
Eswatini
Finland
France
Gabon
Germany
Guatemala
Hungary
Honduras
India
Ireland
Israel
Italy
Ivory Coast
Japan
Kazakhstan
Korea
Latvia
Lesotho
Lithuania
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Mauritius
Mexico
Mongolia
Mozambique
Myanmar
Namibia
New Zealand
Nicaragua
Nigeria
Norway
Oman
Panama
Peru
Poland
Portugal
Qatar
Saudi Arabia
Singapore
Slovakia
Slovenia
South Africa
Spain
Sweden
Switzerland
Tanzania
Thailand
The Dominican Republic
The Netherlands
Uganda
Ukraine
United Arab Emirates
United Kingdom
United States
Uruguay
Uzbekistan
Zambia
Zimbabwe

Parigi, 5 ottobre 2021 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numero uno al mondo della comunicazione esterna annuncia il lancio di JCDecaux Data Solutions, un portafoglio di soluzioni data-driven globali e locali che consente agli inserzionisti di massimizzare la forza e il ROI dei propri investimenti media.

L'obiettivo di JCDecaux Data Solutions è quello di offrire soluzioni sempre più efficaci agli stakeholder di JCDecaux, in modo che possano utilizzare i dati per ottimizzare le loro campagne in tutti i paesi del mondo. La combinazione di dati globali e locali consente di rivelare il potenziale delle campagne OOH e DOOH.

In qualità di azienda OOH globale più digitalizzata, JCDecaux è più sicura che mai del potere dell'Out-of-Home in un panorama pubblicitario sempre più frammentato e digitale. Sviluppando e globalizzando la sua offerta tramite campagne ottimizzate che utilizzano dati e tecnologia, il Gruppo accelera la sua trasformazione per fornire soluzioni sempre più incisive.

JCDecaux Data Solutions apporta:

- Semplicità di scalabilità e di implementazione grazie alla realizzazione delle piattaforme
- Flessibilità nel migliorare le sue soluzioni in una modalità di sviluppo sempre al passo coi tempi
- Comparabilità che offre agli inserzionisti e alle agenzie soluzioni per confrontare le performance OOH con altri acquisti media.
- Trasparenza per comprendere come l'intelligenza artificiale e il Machine Learning (ML) stanno guidando le performance
- Efficienza per focalizzarsi su ciò che conta davvero.

JCDecaux Data Solutions è costruita attorno a tre pilastri fondamentali, progettati per aiutare gli inserzionisti a raggiungere gli obiettivi di marketing utilizzando OOH unitamente ad altri media, e in particolare la telefonia cellulare. Questi sono:

- Optimize - Ottimizzare la pianificazione, la distribuzione dei contenuti e la creatività
- Engage - Coinvolgere per connettersi con il pubblico in modo più efficace ed efficiente
- Evaluate - Valutare per capire la performance di ogni campagna OOH.

JCDecaux Data Solutions è una combinazione di prodotti e soluzioni interne sviluppate dal team dati di JCDecaux (50 persone) e di soluzioni di terzi, unite a dati complementari specifici locali (JIC, telecomunicazioni, sensori, retail, ecc.) intesi a garantire il massimo livello di efficienza in ogni fase di una campagna. Queste soluzioni saranno sempre strettamente conformi alle norme sulla protezione dei dati personali per tutelare i cittadini e gli utenti.

JCDecaux Data Solutions sarà lanciata innanzitutto nei mercati seguenti (per area geografica): Francia, Regno Unito, Germania, Belgio, Paesi Bassi, Spagna, Italia, Emirati Arabi Uniti, Sud Africa, USA, RAS di Hong Kong (Cina), Giappone, Singapore, Australia, Brasile. Nel 2022 JCDecaux Data Solutions sarà lanciata in altri mercati.

François-Xavier Pierrel, Chief Data Officer di JCDecaux, ha commentato: *"Il lancio di JCDecaux Data Solutions è un nuovo importante passo nella strategia di dati del Gruppo che intende accelerare la trasformazione della pubblicità esterna. Il nostro obiettivo è quello di espandere il notevole potenziale di raccolta, analisi e modellazione dei dati, aggregati e completamente anonimi, per migliorare la conoscenza e progettare servizi e*

soluzioni. JCDecaux Data Solutions offre semplicità, agilità, comparabilità, trasparenza ed efficienza nella realizzazione di campagne OOH e DOOH data driven in tutto il mondo. La nostra offerta globale di dati, JCDecaux Data Solutions, rafforzerà la capacità di JCDecaux di soddisfare le nuove aspettative dei propri clienti, marchi e agenzie, e amplierà l'ecosistema del Gruppo".

Cifre chiave di JCDecaux

- Fatturato 2020: 2.312m€ - Fatturato primo semestre 2021: 1.082,3m€
- Una presenza in 3.670 città con oltre 10.000 abitanti
- Un pubblico giornaliero di oltre 840 milioni di persone in oltre 80 paesi
- 10.230 collaboratori
- Leader nel bike sharing: pioniere della mobilità sostenibile
- 1a impresa di Comunicazione Esterna ad aver raggiunto RE100 (impegno verso il 100 % delle energie rinnovabili)
- JCDecaux è quotata sull'Eurolist di Euronext Paris e fa parte degli indici Euronext 100 e Euronext Family Business
- JCDecaux è inclusa in termini di performance extra-finanziaria nelle classifiche FTSE4Good (4,6/5), CDP (A Leadership) e ha ottenuto la tripla AAA dall'MSCI per il quarto anno consecutivo
- 964.760 facce pubblicitarie al mondo
- N°1 mondiale dell'arredo urbano (489.500 facce pubblicitarie)
- N°1 mondiale della pubblicità nei trasporti con 156 aeroporti e 249 contratti di trasporto nelle metropolitane, bus, treni e tram (329.790 facce pubblicitarie)
- N°1 europeo nell'affissione di grande formato (129.970 facce pubblicitarie)
- N°1 della comunicazione esterna in Europa (615.530 facce pubblicitarie)
- N°1 della comunicazione esterna in Asia-Pacifico (216.590 facce pubblicitarie)
- N°1 della comunicazione esterna in America Latina (66.120 facce pubblicitarie)
- N°1 della comunicazione esterna in Africa (22.500 facce pubblicitarie)
- N°1 della comunicazione esterna in Medio Oriente (15.350 facce pubblicitarie)

Per ulteriori informazioni su JCDecaux, consultare il sito jcdecaux.com. Ritrovateci su [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) e [YouTube](#).

Direzione della comunicazione: Albert Asséraf
+33 (0) 1 30 79 35 68 – albert.asseraf@jcdecaux.com

Direzione della comunicazione: Rémi Grisard
+33 (0) 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com